



Mitgliederoffensive 2021

AUSBILDUNGSPERSONAL IM FOKUS

BEFRAGUNG DES BETRIEBLICHEN
AUSBILDUNGSPERSONALS

Frankfurt, 18.03.2021

Walter
Vorstand

monkeybusinessimages/istock

AGENDA



- I. Warum eine Studie zum Ausbildungspersonal?
- II. Die Befragung: Schwerpunkte, Zeitlauf, Organisatorisches
- III. Was ist drin für die IG Metall?

Ausbildungspersonal als Zielgruppe



- ▶ Obwohl das Ausbildungspersonal für die betriebliche Nachwuchsentwicklung zentral ist, sind ihre Bedarfe und Einflussmöglichkeiten bislang kaum im Fokus
- ▶ Die IG Metall kann diese Lücke füllen und sich noch besser als Gewerkschaft für das betriebliche Ausbildungspersonal in den Branchen unseres Organisationsbereichs positionieren.
- ▶ Ausbildungspersonal ist auch ein Schlüssel zur Mitgliederwerbung – je mehr Nutzen sie für sich selbst in der IG Metall erkennen, umso eher kooperieren sie auch in der Mitgliederansprache (z.B. für die JAV)



Schwerpunkte der Befragung

Neben allgemeinen Frage zum Einstieg liegt der Fokus auf 5 Themengebieten



Arbeitsbedingungen



Qualifikation/Professionalisierung



Bedeutung von Ausbilder*innen



Wandel



Digitalisierung



Wer soll wann befragt werden ...

Online Befragung 10.05. – 30.06.2021 (geplant)

Zielgruppen:

1. Hauptamtliche Ausbilderinnen und Ausbilder
2. Nebenberufliche Ausbilderinnen und Ausbilder
3. Ausbildende Fachkräfte

Interviews mit Expert*innen ab Mai

z.B.
Personalverantwortliche
oder Sozialpartner-
expert*innen mit
Überblickswissen zum
Thema

Tiefeninterviews ab Juli

Vertiefende Interviews mit
ausbildenden Fachkräfte

Veröffentli-
chung, Material
und Angebote
abhängig vom
Befragungs-
zeitlauf



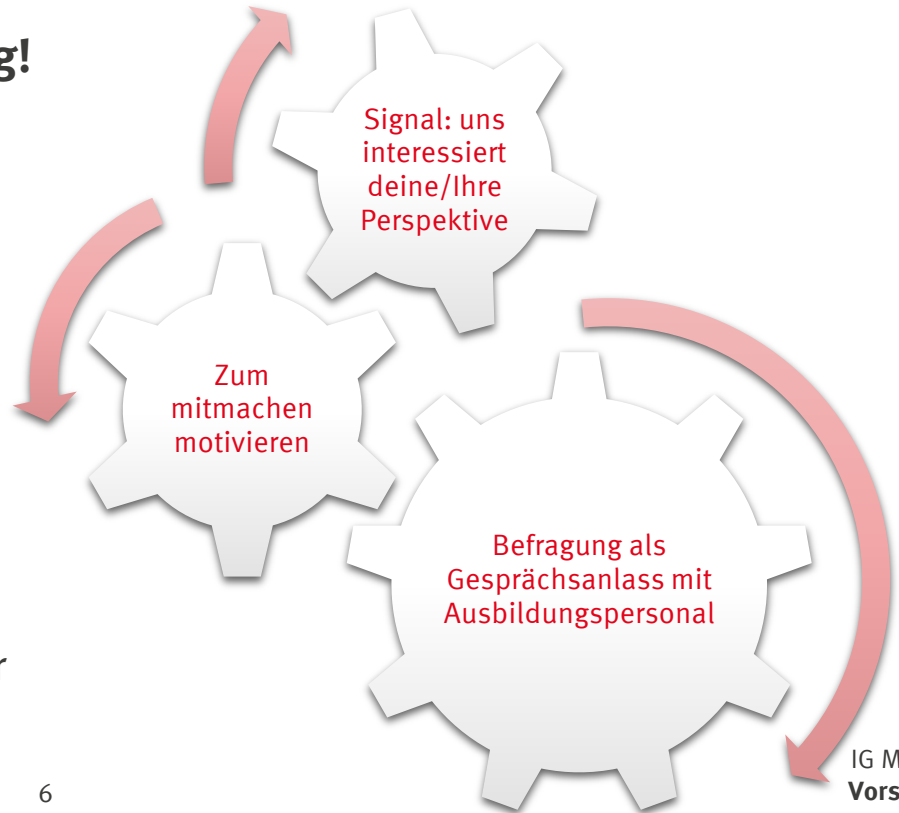
Wie erreichen wir die Zielgruppe?

Dazu brauchen wir eure Unterstützung!

Dazu in Planung:

- Dialogportal mit Möglichkeit der Flyerbestellung
- Mustertexte für Anschreiben der GS an Betriebsräte, Ausbilder, JAV etc.
- Flyervorlage zum ausdrucken
- Internetseite mit weiteren Infos und Kontaktmöglichkeiten

Außerdem Werbung über extranet, wap.igmetall.de (Seite für Aktive in der beruflichen Bildung), eigene Verteiler



Was ist drin für die IG Metall?

Wen können wir erreichen?



Quelle: MDB Datenauszug



Was ist drin für die IG Metall?

Ausbildungspersonal hat Potential

Mitglied

- Interessen und Bedarfe der Zielgruppe erfassen
- Nutzen der IG Metall fachlich und persönlich stärker erfahrbar machen
- Bindewirkung erzeugen, Bereitschaft zur eigenen aktiven Mitgliedergewinnung unterstützen

Betrieb

- Befragung als Gesprächsanlass nutzen um mit verschiedenen Akteuren in Kontakt zu kommen
- IGM als kompetente und beteiligungsorientierte Partnerin positionieren
- Mitgliederpotential erhöhen

Politik

- Bedarfe des betrieblichen Ausbildungspersonals stärker in den politischen Diskurs bringen
- Anforderungen für betriebliche Aus- und Weiterbildung formulieren



VIELEN DANK!

IG METALL
Vorstand

Anke Muth
Ressort Bildungs- und Qualifizierungspolitik
Anke.muth@igmetall.de